

GMS

CONSULTING INTERNATIONAL

UN HAUT CABINET DE CONSEIL
SUR LES CHAMPS-ÉLYSÉES, PARIS



STRATÉGIE
D'ENTREPRISE



PERFORMANCE
COMMERCIALE



TRANSFORMATION
DES ORGANISATIONS



VISION
INTERNATIONALE

CONSEILLER • ACCOMPAGNER • TRANSFORMER



+33 7 53 56 79 14



ProfesseurThiernoDia@icloud.com

PLAN STRATÉGIQUE 2026 – 2035

GMS CONSULTING INTERNATIONAL
Institut de Recherche – Haut Cabinet de Conseil

PRÉFACE DU PRÉSIDENT



Le XXI^e siècle est marqué par une transformation profonde des équilibres économiques, politiques et technologiques. Les mutations provoquées par l'émergence des BRICS+, l'accélération de l'intelligence artificielle, la puissance croissante des plateformes numériques mondiales et les nouvelles formes de souveraineté économique redessinent les rapports de force internationaux.



Ces bouleversements obligent les États, les collectivités territoriales, les entreprises, les investisseurs et les organisations internationales à repenser leurs stratégies de développement, leur gouvernance et leurs capacités d'anticipation.



C'est dans ce contexte qu'est née GMS Consulting International.



L'ambition de notre organisation est de dépasser les modèles classiques du conseil en créant une structure capable d'articuler la recherche scientifique, l'analyse géostratégique, le conseil opérationnel et la formation des décideurs.



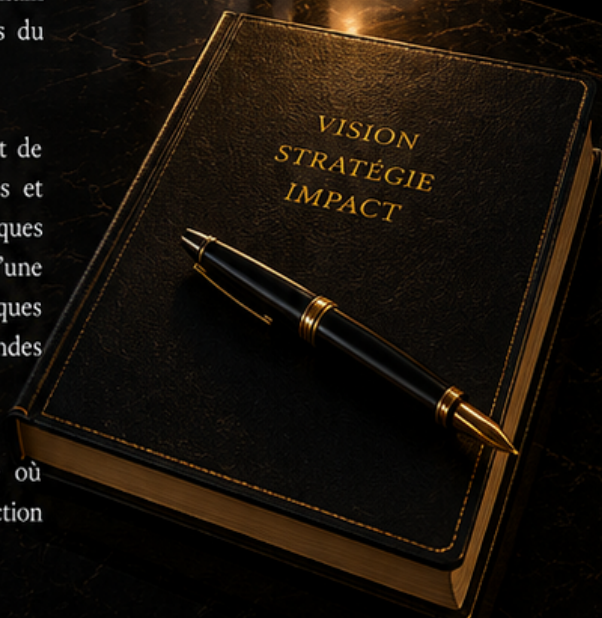
Notre conviction est simple : les organisations qui réussiront demain seront celles qui sauront comprendre les grandes transformations du monde avant leurs concurrents.



Cette conviction est le fruit d'un parcours construit au croisement de plusieurs expériences : le conseil stratégique auprès d'entreprises et d'organisations, le développement de coopérations économiques internationales, les travaux sur la diplomatie économique, ainsi qu'une recherche doctorale consacrée aux nouvelles dynamiques géopolitiques et économiques des BRICS et à l'influence croissante des grandes plateformes numériques.



GMS Consulting International est ainsi conçu comme un espace où la réflexion académique rencontre les réalités du terrain, où la production intellectuelle nourrit directement l'action publique et privée.



NOTRE HISTOIRE



GMS Consulting International est né de la volonté de construire une organisation indépendante capable d'accompagner les transformations stratégiques des entreprises et des institutions dans un environnement mondial devenu plus complexe, plus interconnecté et plus incertain.



Depuis plusieurs années, notre expérience des coopérations internationales nous a conduits à travailler avec des acteurs publics, privés et associatifs engagés dans des projets de développement économique, de diplomatie territoriale, de coopération décentralisée et d'ouverture vers les marchés émergents.



Ces expériences ont progressivement fait apparaître un constat partagé.



Les organisations françaises disposent d'un savoir-faire reconnu, mais elles rencontrent souvent des difficultés à anticiper les mutations géopolitiques, technologiques et économiques qui influencent désormais leurs décisions.



Dans le même temps, les pays émergents développent leurs propres modèles de croissance, tandis que les grandes entreprises numériques deviennent des acteurs majeurs de l'économie mondiale.



Ces évolutions rendent nécessaire une nouvelle génération de cabinets de conseil capables d'associer expertise scientifique, intelligence économique et vision internationale.



C'est cette nouvelle génération que **GMS Consulting International** souhaite incarner.



NOTRE VISION



Nous souhaitons faire de **GMS Consulting International**, une institution reconnue pour sa capacité à produire une expertise stratégique au service des décideurs publics et privés.



Notre objectif n'est pas seulement d'accompagner les organisations dans leurs projets, mais également de contribuer à la réflexion sur les grandes transformations du monde contemporain.



À l'horizon 2035, **GMS Consulting International** ambitionne de devenir une référence francophone dans les domaines suivants :

- géoéconomie ;
- diplomatie économique ;
- intelligence économique ;
- gouvernance internationale ;
- intelligence artificielle ;
- souveraineté numérique ;
- stratégies de développement des entreprises ;
- analyse des BRICS et des économies émergentes.

NOTRE PHILOSOPHIE



Nous considérons que le conseil ne peut plus se limiter à répondre à une problématique ponctuelle.



Le rôle d'un cabinet de nouvelle génération consiste à produire une intelligence stratégique durable.



Cela suppose de développer simultanément quatre dimensions :



la recherche



l'analyse



la formation



l'accompagnement
opérationnel



Notre démarche repose ainsi sur une conviction fondamentale :

“ la recherche n'a de valeur que lorsqu'elle éclaire l'action, et l'action n'est durable que lorsqu'elle s'appuie sur une recherche rigoureuse. ”



LA MÉTHODE GMS Consulting



UNE APPROCHE INTÉGRÉE DE LA DÉCISION STRATÉGIQUE

L'environnement international est désormais caractérisé par une accélération sans précédent des transformations économiques, géopolitiques, technologiques et sociétales. Les organisations évoluent dans un contexte marqué par l'incertitude permanente, l'intensification de la concurrence mondiale, la fragmentation des chaînes de valeur, la montée des enjeux de souveraineté numérique, l'essor de l'intelligence artificielle et la reconfiguration des équilibres entre puissances économiques.

Dans ce nouvel environnement, les approches traditionnelles du conseil atteignent rapidement leurs limites lorsqu'elles reposent uniquement sur l'analyse financière, le management ou le marketing.

GMS Consulting International développe une méthodologie qui repose sur une approche systémique des organisations.

Notre conviction est que toute décision stratégique pertinente doit intégrer simultanément les dimensions économiques, technologiques, géopolitiques, humaines, réglementaires et culturelles.

Cette approche constitue **le cœur de notre identité.**



ELLE S'APPUIE SUR TROIS FONDEMENTS COMPLÉMENTAIRES :

- une **expérience opérationnelle** acquise au sein de groupes internationaux pendant plus de vingt-cinq années ;
- une **pratique du conseil**, de la formation et de l'accompagnement des organisations ;
- une **recherche doctorale** consacrée aux transformations géoéconomiques liées aux BRICS, aux grandes plateformes numériques et aux nouveaux rapports de puissance.



Notre méthode vise ainsi à transformer des informations complexes en décisions opérationnelles, tout en permettant aux dirigeants d'anticiper les évolutions de leur environnement.



UNE MÉTHODE ISSUE DU TERRAIN

La méthodologie développée par GMS Consulting International ne résulte pas uniquement d'une réflexion académique. Elle est également le fruit d'une longue expérience professionnelle acquise dans des environnements multiculturels et internationaux.



Pendant plus de vingt-cinq années, cette expérience a permis d'observer les mécanismes de décision des grandes organisations, les processus de transformation, les enjeux liés au développement international, les évolutions du management, les problématiques de conduite du changement ainsi que les nouvelles attentes des dirigeants confrontés à un environnement économique en constante mutation.



LA MÉTHODE GMS Consulting

Cette immersion dans les multinationales a permis de comprendre que la performance durable ne dépend pas uniquement des outils de gestion, mais également de la capacité d'une organisation à anticiper les ruptures, à mobiliser ses équipes, à développer une culture de l'innovation et à intégrer les mutations géopolitiques dans sa stratégie.

Ces enseignements constituent aujourd'hui l'un des piliers de la démarche de **GMS Consulting International**.



UNE RECHERCHE AU SERVICE DE LA DÉCISION

Le doctorat constitue le second pilier de notre méthode.

Nos travaux portent sur les transformations du système économique international provoquées par l'émergence des BRICS, la montée en puissance des économies émergentes, l'influence des grandes plateformes numériques et le développement de l'intelligence artificielle.

Cette recherche vise à comprendre comment les nouvelles formes de puissance économique redéfinissent les stratégies des États, des entreprises et des institutions internationales.

Elle permet également d'identifier les nouveaux leviers de compétitivité, d'influence et de souveraineté dans un monde marqué par la multiplication des interdépendances.

Les résultats de ces travaux alimentent directement les missions de conseil, les études stratégiques, les programmes de formation et les publications de **GMS Consulting International**.

Ainsi, la recherche ne constitue pas une activité séparée du conseil : elle en est le fondement.



UNE PÉDAGOGIE FONDÉE SUR L'EXPÉRIMENTATION

L'une des spécificités de **GMS Consulting International** réside dans l'utilisation de méthodes pédagogiques immersives, notamment les business games.

Ces dispositifs reproduisent des situations réelles de décision auxquelles sont confrontés les dirigeants, les managers, les collectivités et les organisations internationales.

À travers ces simulations, les participants sont placés dans des environnements complexes où ils doivent arbitrer entre des contraintes économiques, géopolitiques, technologiques, humaines et financières.

Les business games permettent de développer des compétences qui ne peuvent être acquises uniquement par des enseignements théoriques.



Ils favorisent la prise de décision en contexte d'incertitude, la coopération interdisciplinaire, la gestion des crises, la négociation multiculturelle, l'anticipation stratégique et la capacité d'innovation. Cette pédagogie expérientielle constitue un prolongement naturel de notre activité de conseil.



Chaque simulation est construite à partir de situations inspirées de problématiques réelles rencontrées dans les organisations. Les enseignements issus de ces exercices enrichissent à leur tour notre réflexion méthodologique et alimentent nos travaux de recherche.

NOTRE MODÈLE D'ANALYSE STRATÉGIQUE

Le Modèle GMS d'Analyse Stratégique pourrait s'articuler autour de sept dimensions :



1 LECTURE GÉOPOLITIQUE

Analyse des rapports de force, des alliances, des risques souverains et des évolutions diplomatiques.



2 LECTURE GÉOÉCONOMIQUE

Étude des marchés, des chaînes de valeur, des investissements et des dynamiques internationales.



3 LECTURE TECHNOLOGIQUE

Évaluation de l'impact de l'intelligence artificielle, des plateformes numériques, des données et des technologies émergentes.



4 LECTURE ORGANISATIONNELLE

Analyse de la gouvernance, des processus de décision, du leadership et des transformations internes.



5 LECTURE HUMAINE

Évaluation des compétences, de la culture d'entreprise, de la conduite du changement et de l'intelligence collective.



6 LECTURE RÉGLEMENTAIRE

Analyse des cadres juridiques, des normes internationales, de la conformité et des politiques publiques.



7 LECTURE PROSPECTIVE

Construction de scénarios, anticipation des ruptures et identification des opportunités à moyen et long terme.

Cette approche permet de produire des recommandations qui ne sont pas seulement adaptées aux enjeux du présent, mais qui préparent également les organisations aux transformations futures.



LA MÉTHODOLOGIE GMS : UNE SIGNATURE INTELLECTUELLE AU SERVICE DES DÉCIDEURS

Dans un monde où les cycles économiques s'accélèrent, où les rapports de force internationaux se recomposent et où les innovations technologiques bouleversent les modèles économiques traditionnels, les organisations ne peuvent plus se satisfaire d'approches fragmentées de la stratégie. Les dirigeants doivent désormais intégrer simultanément des dimensions géopolitiques, économiques, technologiques, réglementaires, sociales et environnementales dans leurs processus de décision.

C'est pour répondre à cette complexité croissante que **GMS Consulting International** développe une méthodologie originale, appelée à devenir sa véritable signature intellectuelle.

Cette méthodologie repose sur une conviction fondamentale : la qualité d'une décision stratégique dépend moins de la quantité d'informations disponibles que de la capacité à les interpréter de manière globale, cohérente et prospective.



La Méthode GMS constitue ainsi un modèle d'analyse multidimensionnel permettant d'accompagner les entreprises, les institutions publiques, les collectivités territoriales, les organisations internationales et les investisseurs dans leurs choix stratégiques.

Elle associe de manière permanente l'expérience professionnelle, la recherche académique, l'intelligence économique, l'analyse géopolitique et la prospective stratégique.

Contrairement aux approches classiques qui dissocient la recherche, le conseil et la formation, **GMS Consulting International** considère que ces trois dimensions sont indissociables.



LA RECHERCHE
PRODUIT LES
CONNAISSANCES.



LE CONSEIL
TRANSFORME CES
CONNAISSANCES EN
SOLUTIONS
OPÉRATIONNELLES.



LA FORMATION
TRANSMET CES
COMPÉTENCES AUX
DIRIGEANTS DE
DEMAIN.

CETTE ARTICULATION CONSTITUE L'IDENTITÉ PROFONDE
DE GMS CONSULTING INTERNATIONAL.



Notre méthodologie est nourrie par plus de vingt-cinq années d'expérience acquises au sein de groupes internationaux, au contact des problématiques de gouvernance, de transformation des organisations, de développement international, de management interculturel et de conduite du changement.



Ces expériences de terrain sont enrichies par une pratique continue de la formation professionnelle et par la conception de dispositifs pédagogiques innovants, notamment des business games reproduisant les conditions réelles de prise de décision dans des environnements complexes.





Ces simulations placent les participants face à des situations où interagissent des contraintes économiques, humaines, technologiques, diplomatiques et réglementaires. Elles permettent de développer des compétences qui dépassent la simple acquisition de connaissances pour favoriser la capacité d'analyse, l'anticipation, la coopération et la prise de décision en contexte d'incertitude.



Au fil des années, cette combinaison entre pratique professionnelle, expérimentation pédagogique et recherche scientifique a conduit à l'élaboration d'une méthodologie propriétaire qui constitue aujourd'hui l'un des principaux facteurs de différenciation de **GMS Consulting International**.



Notre ambition est que cette méthode devienne progressivement une référence pour les décideurs confrontés aux transformations majeures de l'économie mondiale.

GMS EXECUTIVE ACADEMY : FORMER LES DIRIGEANTS DE DEMAIN



La diffusion des connaissances constitue l'une des missions fondamentales de **GMS Consulting International**. À cette fin, l'organisation développe la **GMS Executive Academy**, conçue comme un espace d'excellence destiné à accompagner la montée en compétences des dirigeants, cadres supérieurs, responsables publics, entrepreneurs, investisseurs et décideurs internationaux.



L'Executive Academy ne se limite pas à proposer des formations traditionnelles. Elle constitue un véritable laboratoire pédagogique où se rencontrent recherche académique, intelligence économique, géopolitique, management stratégique et innovation.



Les programmes sont construits autour de problématiques concrètes rencontrées par les organisations contemporaines : gouvernance des entreprises, souveraineté économique, intelligence artificielle, diplomatie économique, leadership, transformation numérique, négociation internationale, gestion des crises, innovation, prospective stratégique et développement des organisations.



Chaque formation mobilise la Méthode **GMS** et privilégie des approches immersives fondées sur les études de cas, les simulations, les business games, les ateliers de décision stratégique et les travaux collaboratifs.



L'objectif n'est pas seulement de transmettre un savoir, mais de développer une capacité d'analyse critique, d'anticipation et de décision face aux mutations profondes du monde contemporain.



À terme, la **GMS Executive Academy** a vocation à accueillir des intervenants issus des universités, des entreprises, des institutions publiques, des organisations internationales et du monde économique afin de créer un espace permanent de dialogue entre la recherche et l'action.



Elle ambitionne ainsi de devenir un lieu reconnu de formation des décideurs dans les domaines de la géoéconomie, de la gouvernance internationale, de l'intelligence économique et des transformations numériques.





LA RECHERCHE DOCTORALE : COMPRENDRE LES NOUVEAUX RAPPORTS DE PUISSANCE ENTRE LES GAFAM ET LES BRICS



La recherche constitue le socle scientifique de GMS Consulting International. Le projet doctoral, mené dans le cadre d'un doctorat à la Sorbonne, s'inscrit dans cette volonté de produire une connaissance utile, rigoureuse et directement mobilisable par les acteurs publics et privés.



Cette recherche porte sur les transformations des rapports de puissance au XXI^e siècle à travers l'étude des interactions entre deux phénomènes majeurs de la mondialisation contemporaine : l'influence des grandes plateformes numériques mondiales, communément désignées sous l'acronyme GAFAM, et l'affirmation géopolitique, économique et technologique des BRICS et des BRICS+.



Longtemps, les grandes entreprises technologiques ont structuré l'économie numérique mondiale en concentrant une part considérable des données, des infrastructures, des capacités d'innovation et des marchés. Parallèlement, les BRICS développent progressivement leurs propres capacités industrielles, financières, technologiques et diplomatiques, tout en cherchant à renforcer leur autonomie stratégique et leur influence dans la gouvernance mondiale. L'un des enjeux centraux de cette recherche consiste à analyser comment ces deux dynamiques — l'expansion des plateformes numériques mondiales et la montée en puissance des économies émergentes — redéfinissent les équilibres économiques, technologiques et politiques internationaux.



Les travaux s'intéressent notamment aux questions de souveraineté numérique, de maîtrise des données, d'intelligence artificielle, de concurrence technologique, de gouvernance mondiale, d'investissements internationaux et de diplomatie économique. Ces recherches seront conduites dans le cadre des travaux doctoraux réalisés au sein des laboratoires de la Sorbonne, selon les exigences de la recherche universitaire, avec une démarche fondée sur la rigueur scientifique, l'analyse comparative et l'ouverture internationale.



L'ambition de GMS Consulting International est de faire de ces travaux un véritable moteur de production intellectuelle. Les résultats alimenteront progressivement les publications, les observatoires, les missions de conseil, les programmes de formation et les conférences organisés par l'Institut.



En plaçant cette recherche au cœur de son développement, GMS Consulting International affirme sa volonté de contribuer au débat scientifique et stratégique sur les grandes mutations du monde contemporain. L'objectif est de fournir aux décideurs des clés de lecture solides pour comprendre les nouveaux rapports de puissance et accompagner les transformations des organisations dans un environnement international en constante évolution.



Cette articulation entre recherche doctorale, conseil stratégique et formation constitue la vocation première de l'Institut : transformer la connaissance en capacité d'action, au service d'une gouvernance plus éclairée et d'une compétitivité durable.



LE PRÉSIDENT-FONDATEUR THIERNO DIA

PRÉSIDENT-FONDATEUR DE GMS CONSULTING INTERNATIONAL
CHERCHEUR – CONSULTANT INTERNATIONAL – ENSEIGNANT – CONFÉRENCIER



UNE VISION CONSTRUITE PAR L'EXPÉRIENCE

GMS Consulting International est le prolongement naturel d'un parcours professionnel consacré au développement des organisations, à la stratégie, au management, à la coopération internationale et à la transmission des connaissances.

Après plus de vingt-cinq années d'expérience au sein de groupes internationaux et dans l'accompagnement des organisations publiques et privées, Thierno DIA a développé une expertise reconnue dans les domaines du management stratégique, du développement commercial, de la transformation des entreprises, de la conduite du changement et des relations internationales.

Son parcours l'a conduit à évoluer dans des environnements multiculturels où les exigences de performance, d'innovation, de gouvernance et de compétitivité ont constitué le quotidien de ses responsabilités.

Au contact de dirigeants, d'entreprises, de collectivités, d'établissements d'enseignement supérieur et d'organisations internationales, il a progressivement construit une vision transversale des transformations économiques qui touchent aujourd'hui les entreprises comme les institutions publiques.

Cette expérience constitue aujourd'hui l'un des fondements de GMS Consulting International.



UNE DOUBLE EXPERTISE : TERRAIN ET RECHERCHE

L'une des spécificités de son parcours réside dans la complémentarité entre une expérience opérationnelle de haut niveau et une démarche scientifique engagée. Cette double culture permet d'articuler les réalités du terrain avec les exigences de la recherche universitaire afin de produire des analyses directement exploitables par les décideurs.

Son projet doctoral consacré aux nouveaux rapports de puissance entre les BRICS et les grandes plateformes numériques internationales s'inscrit dans cette volonté de mieux comprendre les mutations profondes de l'économie mondiale et leurs conséquences pour les organisations.

Cette recherche nourrit directement les travaux du GMS Institute, les missions de conseil ainsi que les programmes de formation de la GMS Executive Academy.



L'INTELLIGENCE STRATÉGIQUE AU SERVICE DE VOS DÉCISIONS

- Think Tank
- Institut de Recherche
- Haut Cabinet de Conseil
- Executive Academy
- Publications & Observatoires
- Forums & Conférences



INSTITUT DE RECHERCHE

Produire et diffuser
une connaissance
utile et indépendante



HAUT CABINET DE CONSEIL

Accompagner vos
stratégies et vos
transformations
avec impact



EXECUTIVE ACADEMY

Former les dirigeants
de demain avec
exigence et excellence



PUBLICATIONS & OBSERVATOIRES

Éclairer les grandes
mutations économiques
et géopolitiques



FORUMS & CONFÉRENCES

Créer des espaces
de dialogue et
d'influence



IMPACT & PERFORMANCE

Des solutions
mesurables et
durables



SIÈGE SOCIAL

66 Avenue des Champs-Élysées
75008 PARIS – FRANCE



07 53 56 79 14



contact@gms-consulting.fr



www.gms-consulting.fr

*L'expertise
au service
de l'impact.*