



Conseil en Stratégie & Management
STRATEGIC ADVISORY & MANAGEMENT

PRESIDENT'S PORTFOLIO

THIERNO DIA

PRESIDENT
GMS CONSULTING INTERNATIONAL
Strategic Advisory | Executive Education
Business Development

« Conseil, stratégie et leadership
au service des organisations ambitieuses. »

« Strategic advice, leadership and excellence
for ambitious organizations. »

PARCOURS PROFESSIONNEL / CAREER JOURNEY

2025 – Présent	Président & Directeur Général GMS Consulting International		2012 – 2013	Directeur des Ventes SFR – Altice	
2024 – 2025	Consultant Marketing Digital TikTok / ByteDance		2010 – 2012	Key Account Manager Mars	
2022 – 2024	Consultant Management Ayming Group		2010 – 2011	Key Account Manager Primagaz	
2021 – 2022	Consultant Formateur Sephora		2008 – 2010	Chef des Ventes GMS Triumph International	
2017 – 2021	Consultant Formateur MasterBrand Business School		2007 – 2008	Chef de Secteur Senior Lindt & Sprüngli	
2013 – 2017	Directeur Général Wati B / Sony Music		2004 – 2007	Chef de Secteur Perfetti Van Melle – Mentos	
			2003 – 2004	Chef de Secteur Junior PepsiCo	



25+

ANNÉES D'EXPÉRIENCE
YEARS OF EXPERIENCE



INTERNATIONAL

FRANCE – EUROPE – AFRIQUE
BRICS – MOYEN-ORIENT



500+

DIRIGEANTS ACCOMPAGNÉS
EXECUTIVES ADVISED



VALEUR CRÉÉE

CROISSANCE – PERFORMANCE
TRANSFORMATION

À PROPOS / ABOUT ME

FR

Depuis plus de 25 ans, j'accompagne les entreprises, dirigeants et investisseurs dans leurs enjeux de croissance, de transformation et de développement stratégique.

Mon parcours m'a conduit à exercer des fonctions de direction, de conseil et de management au sein de groupes internationaux évoluant dans les secteurs du marketing, des médias, du digital, de la grande consommation, de l'enseignement supérieur et des services aux entreprises.

J'interviens aujourd'hui à travers GMS Consulting International auprès des dirigeants souhaitant structurer leur croissance, renforcer leur performance commerciale et développer une vision stratégique durable.

EN

For more than 25 years, I have been supporting companies, executives and investors in their growth, transformation and strategic development initiatives.

My career has led me to leadership, consulting and executive management positions within international organizations operating across marketing, media, digital, consumer goods, higher education and business services.

Through GMS Consulting International, I advise decision-makers seeking sustainable growth, commercial excellence and long-term strategic performance.

DOMAINES D'EXPERTISE / AREAS OF EXPERTISE

Conseil Stratégique Strategic Advisory	Développement Commercial Business Development	Transformation des Organisations Business Transformation	Leadership & Management Leadership & Management	Marketing Stratégique Marketing Strategy	Marketing Digital Digital Marketing	Formation Dirigeants Executive Education	Finance & Valorisation Corporate Finance & Valuation	Développement International International Business

FORMATION / EDUCATION

	Docteur en Sciences de Gestion Doctoral Research in Management Sciences
	Master Grande École Sciences du Management EM Normandie Business School
	Bachelor Management GMS Marketing Stratégique et Opérationnel CFA Léonard de Vinci

RÉALISATIONS CLÉS / KEY ACHIEVEMENTS

	Pilotage du rapprochement Wati B / Sony Music et valorisation d'actifs à près de 100 millions d'euros. Led the merger between Wati B and Sony Music with an asset valuation close to €100 million.
	Négociations stratégiques, pactes d'associés et licence exclusive avant la mise en place d'une Joint-Venture. Strategic negotiations, shareholders' agreement and exclusive license prior to establishing a Joint-Venture.
	Management des équipes et intégration des dirigeants Wati B au sein de Sony Music. Team management and integration of Wati B executives within Sony Music.
	Création de Business GAME-Holding destinés aux MBA et masters spécialisés. Creation of Business GAME-Holding for MBA and specialized Master programs.
	Mise en place de dispositifs e-learning pour dirigeants et étudiants en Afrique, au Brésil et aux Emirats-Arabis-Unis (Dubai). Implementation of e-learning programs for executives and students across Africa, Brazil and the United Arab Emirates (Dubai).

CONTACT

✉ ProfesseurThiernoDIA@gmail.com

☎ +33 7 53 56 79 14

📍 Paris, France

VISION STRATÉGIQUE • EXCELLENCE • IMPACT DURABLE

STRATEGIC VISION • EXCELLENCE • SUSTAINABLE IMPACT

